Encuesta sobre el Desarrollo de Capacidades Innovadoras en el Turismo Rural en Buga

Objetivos de la Encuesta: Conocer hasta qué punto los actores del sector turístico en Buga reconocen la importancia de la innovación para su desarrollo.

La información recopilada a través de esta encuesta servirá como base para el diseño de estrategias y programas que impulsen el desarrollo de capacidades innovadoras en el turismo rural de Buga, contribuyendo así al crecimiento económico, social y ambiental de la región.

Sección 1: Experiencia y Conocimiento del Mercado Turístico

1. **Nombre del Establecimiento Turístico:**

2. **¿Cuántos años lleva desarrollando actividades en el sector turístico rural?**

- a) Menos de 2 años
- b) Entre 2 y 5 años
- c) Entre 5 y 10 años
- d) Más de 10 años

3. **¿Qué tipo de productos o servicios turísticos ofrece a los visitantes?**

- a) Turismo de Naturaleza
- b) Turismo de Aventura
- c) Turismo de Observación de Vida Silvestre
- d) Turismo de Aguas
- e) Turismo Rural
- f) Turismo Cultural
- g) Turismo de Bienestar (terapéuticos, deportes, montaña, etc.)
- h) Ecoturismo
- i) Gastronomía
- j) Agroturismo
- k) Otros:

4. **¿A qué tipo de público objetivo se dirige principalmente su oferta turística?**

- a) Turistas nacionales
- b) Turistas regional
- c) Turistas local
- d) Turista Internacional

5. **¿Cómo se enteran los turistas de su oferta turística?**

- a) Sitio web
- b) Redes Sociales
- c) Recomendaciones de otros turistas (Voz a Voz)
- d) Agencias de viajes
- e) Otros (especificar) _____

Sección 2: Capacidad de Innovación y Desarrollo de Productos Turísticos

6. **¿Ha introducido nuevos productos o servicios turísticos en su negocio en el último año que sigan los principios de la economía circular?**

- a) No
- b) SI _____ Cuales:

7. **¿Investiga las tendencias del turismo para encontrar nuevas oportunidades de negocio relacionadas con la economía circular?**

- a) No
- b) SI _____
- Cuales: _____

8. **¿Participa en talleres o en cursos de capacitación para el desarrollo y crecimiento de su negocio?**

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) A veces
- d) Raramente
- e) Nunca

9. **¿Con qué instituciones ha participado en capacitación en temas de turismo?**

- a) Instituciones educativas (universidades, colegios, escuelas técnicas u otras)
- b) Organizaciones gubernamentales (ministerios, departamentos de turismo, alcaldías u otras)
- c) Organizaciones no gubernamentales (ONGs, Cámara Comercio)
- d) Consultoras especializadas en turismo
- e) Asociaciones de turismo
- f) Plataformas en línea (cursos virtuales, webinars)

Sección 3: Capacidad de Manejo de Tecnologías Ambientales

10. *¿Implementa medidas para la optimización del consumo de agua y energía en su negocio turístico?*

- a) No
b) SI _____ Cuales: _____

11. *¿Realiza prácticas de manejo de residuos sólidos que minimicen el impacto ambiental?*

- a) No
b) SI _____ Cuales: _____

12. *¿Promueve entre sus clientes el cuidado y las buenas practicas del medio ambiente?*

- a) No
b) SI _____ Cuales: _____

13. *¿Conoce y aplica tecnologías ambientales innovadoras para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de su negocio turístico?*

- a) No
b) SI _____ Cuales: _____

Sección 4: Innovación Digital

14. *¿Está familiarizado con las tendencias de innovación digital en el sector turístico y busca implementarlas en su negocio?*

- a) Si
b) No
• ¿Cual? _____

15. *¿De las siguientes tecnologías digitales cuales tiene implementadas en su negocio?*

- a) Sistemas de Reservas Online
b) Software de Gestión de Clientes (CRM)
c) Apps de Turismo Local
d) Guías Interactivas
e) Tours Virtuales
f) Experiencias Realidad Aumentada (AR)
g) Redes Sociales
h) Publicidad Online
i) Mapas Interactivos
j) Planificación y Gestión de Recursos SGI (Sistema Integrado de Gestión)
k) Plataformas de comercio electrónico

- l) Uso de Big data para analizar tendencias y preferencias de los turistas
m) Ninguna
n) Otras, Cual? _____

16. *¿Cuáles de estas tecnologías estaría interesado en implementar en su negocio?*

- a) Sistemas de Reservas Online
b) Software de Gestión de Clientes (CRM)
c) Apps de Turismo Local
d) Guías Interactivas
e) Tours Virtuales
f) Experiencias Realidad Aumentada (AR)
g) Redes Sociales
h) Publicidad Online
i) Mapas Interactivos
j) Planificación y Gestión de Recursos SGI (Sistema Integrado de Gestión)
k) Packs de Experiencias (actividades, alojamiento y comidas)
l) Plataformas de comercio electrónico
m) Uso de Big data para analizar tendencias y preferencias de los turistas
n) Ninguna

17. *¿Qué canales y redes utiliza para promocionar su negocio turístico?*

- a) Sitio web
b) Redes Sociales
c) Ferias y eventos turísticos
d) Colaboración con agencias de viajes
e) Facebook
f) Instagram
g) Twitter
h) LinkedIn
i) TikTok
j) WhatsApp
k) Booking
l) Trip advisor
m) AirBN
n) Otras (especificar) _____

Aspectos o preguntas no preguntados en el cuestionario anterior: _____

Nombre del encuestador : _____